



基于 Watson Assistant 的聊天机器人

2018 IBM Watson Build 校园创新大赛

国际商业机器（中国）有限公司

2018 年 4 月

目录

1. 大赛概述、主题和宗旨	3
1.1 大赛概述：	3
1.2 大赛主题：	3
1.3 大赛宗旨：	3
2. 大赛时间表：	3
3. 参赛对象及报名方式	3
3.1 参赛对象：	3
3.2 报名方式：	4
4.大赛联系方式	4
5.大赛组织结构	4
6. 大赛评分标准：	4
7. 大赛规则	5
7.1 报名规则：	5
7.2 开发规则	5
7.3 推广及投资规则	5
8.大赛交付条件及注意事项：	5
8.1 大赛作品交付要求：	5
9.大赛使用平台说明	5
10.技术支持计划	6
10.1 技术支持计划：	6
10.2 技术培训计划：	7
11.奖项和奖金设置及相关奖励计划	7

1. 大赛概述、主题和宗旨

1.1 大赛概述:

在智能化时代，人机交互越发成为教育与商业领域关注的风向标，IBM的Watson智能技术也见证了从2011年的“人机对决”到如今的“人机对话”的变迁。近年来，IBM秉承产学研合作协同育人的宗旨，进一步推动开放标准和创新技术在中国的发展，引导学生重视知识与产业发展、社会进步的结合。从2018年起，IBM将推出面向全国大学生的Watson Build系列大赛，第一季大赛的主题是“基于Watson Assistant的聊天机器人”，使学生通过IBM Watson提供的简易web应用程序训练服务，快速构建符合产品需求的自然对话。

学生通过IBM Cloud平台，运用其云服务的支持建立业务场景，制作出拥有商业价值或社会价值的聊天机器人；并通过IBM ifundIT平台将项目展示和分享出来，邀请好友投票，为自己的项目召集虚拟货币投资；最终，我们将会评选出单项优胜作品及综合优胜作品，为其颁发**教育部产学研合作协同育人项目双创基金**，并将作品放到IBM官方网站，分享创新，推动商业及社会价值的转化，优秀队伍有机会获得**IBM秋招面试直通车**机会，成为蓝色巨人培养军团的一员。

1.2 大赛主题:

“基于 Watson Assistant 的聊天机器人大赛”

1.3 大赛宗旨:

通过 Watson Assistant 让学生对机器认知有更直观的体验，让年轻开发者运用 IBM 云及 Watson APIs 来实现聊天机器人的孵化。IBM 将通过该比赛给中国大学生创新创业注入科学技术、专业指导及资金力量的全方位支持。

2. 大赛时间表:

日期	事项
4月11日	● 大赛信息发布，开始报名
4月中旬至 5月上旬	● 宣讲培训（部分高校） ● 线上微课堂培训及线上自学（全国高校）
5月15日	● 报名截止，进入比赛阶段
6月15日	● 完成原型开发，进入拉票、召集投资阶段
6月30日	● 投资截止，进入评审阶段
7月上旬	● Top5 出炉并授予奖励

3. 参赛对象及报名方式

3.1 参赛对象:

全国所有高校计算机学院 / 软件学院 / 通信与信息工程学院 / 电子科学与工程学院等相关 IT 类专业在校注册大学生。

3.2 报名方式:

- 通过以下二维码报名



- 通过 IBM 大学合作部官网报名

<https://www-31.ibm.com/ibm/cn/ur/event/watson-build.html>

4. 大赛联系方式

名称	电子邮件	电话/微信
张婉婧	zwanjing@cn.ibm.com	18500431817

5. 大赛组织结构

- 大赛讲师: IBM 资深专家团队
- 大赛咨询顾问: 比赛过程提供线上咨询; 微信群互动答疑
- 大赛评审委员会: 商业潜力评审组; 技术价值评审组

6. 大赛评分标准:

本次大赛将从三个层面对选手的作品进行评估, 分别为: 投资额度、技术价值、商业潜力, 评出综合排名 Top10 的团队各颁发 1 万奖励金。

● 投资热度 (40 分)

- 我们将投资额视为比赛团队的团队协作能力及商业推广能力的体现, 投资排名 Top1-5 获得 40 分, Top5-10 获得 35 分, Top10-20 获得 25 分, Top20-50 获得 15 分, Top50-100 获得 5 分, Top100 以后获得 0 分。

● 技术价值 (30 分)

- 可行性: 应用是否具备可行的解决方案和开发完成程度 (10 分)
- 技术复杂度: 应用是否充分利用了各种不同的 Watson Service APIs (10 分)
- 用户体验: 应用是否直观易用, 用户界面友好性 (10 分)

● 商业潜力 (30 分)

- 创新性: 应用背后的想法是否具有创新性 (10 分)
- 市场前景: 应用是否能够解决真正的市场或商业问题 (10 分)
- 用户价值: 应用是否真正满足用户的使用需求 (10 分)

7. 大赛流程及规则

7.1 报名规则:

- 可个人或团队报名参赛(团队成员不超过 5 人),鼓励团队由不同专业背景的成员组成,可找相应指导老师做指导。
- 报名时间从 4 月 11 日到 5 月 15 日截止,报名方式请参照以上。
- 学生在填写报名信息时,需要保证所填写的邮箱为之后登录 IBM Cloud 平台的邮箱,建议使用学校域名为后缀的 edu 邮箱(报名完成后,报名邮箱会收到一封附有 Promotion code 的邮件,请用该 code 激活云平台的使用)

7.2 开发规则

- 登录 IBM Cloud 平台并使用 promotion code 激活平台。
- 使用 IBM Cloud 上的 Watson Assistant 创建一个聊天机器人应用。
- 将聊天机器人绑定到一个网页应用中。

7.3 推广及投资规则

- 作品开发完成后,选手请将应用 url、应用介绍 video、商业策划书放于 ifundIT 平台。
- 选手通过多个渠道推广应用(如微信、邮件等),邀请好友为自己的作品投资虚拟货币。
- 投资人需要注册进入 ifundIT 平台,进入平台后获得 2000 美金的投资基金,最大投资额 1000 美金,最小投资额 1 美金。
- 投资人可在比赛开始(5 月 15 日)便进入 ifundIT 平台注册,但正式投票开始时间为 6 月 15 日,在此之前投资人只能作为 follower 关注该项目但不能投资。
- 每个参赛者后台亦有投资基金,除发布作品,也可参与投资,但不可投资自己的作品。

7.4 大赛作品交付要求:

- **作品:** 提供具备投资热度、商业潜力及技术价值的作品。
- **Video:** 提供 1-2 分钟的作品展示 video,着重展示方案的可行性、技术的丰富度、用户体验情况以及其创新性、市场前景、用户价值。
- **商业策划书:** 制作不超过 5 页的商业策划书 ppt,包括项目介绍、团队介绍、商业潜力及技术价值概要、市场营销计划等。

8. 大赛使用平台说明

● IBM Cloud

IBM 的创新云平台集成了平台即服务(Paas),基础设施即服务(Iaas),并拥有人工智能,区块链,大数据分析等丰富的前沿科技云服务支持,可以轻松的与 Paas 和 Iaas 集成,从而快速搭建业务场景。选手们使用 IBM Cloud 上的 Watson Assistant 创建一个聊天机器人应用。<https://console.bluemix.net>

- IBM ifundIT

认知创新平台可以帮助你书写分享你的好想法，发现极富创新的方案并可以获得虚拟资金来资助你最喜爱的项目。选手们研发的聊天机器人将会放在该平台上，并通过转发、拉票方式吸引更多学生和老师的关注，赢得更多投资基金。

*该平台涉及三类角色

发布者：比赛选手，登录该平台发布作品的人；

发现者：投票者或投资人，被比赛选手邀请或主动来到该平台为作品投资的人；

Follower：对作品表示关注的人，发现者在投资前可作为 follower 关注作品进展。

- IBM Bot Asset Exchange

IBM Code Bot Asset Exchange 是专注于 chatbots 开发者的社区。在这里你可以探索其他开发者的聊天机器人，可以通过 IBM Cloud 将你感兴趣的开发快速部署到你的 IBM Cloud 中。在本次竞赛中，综合胜出的机器人作品将会被 IBM 发布在该平台上，分享创新，在产业巨头和风投公司面前崭露头角，推动其实现商业价值及社会价值的变现。

<https://developer.ibm.com/code/exchanges/bots/>

9. 技术支持计划

9.1 技术支持计划：

- 在线学习平台

https://www-31.ibm.com/ibm/cn/ur/event/watson-build_tech.html



IBM

大学合作部首页

市场 Search

学院计划 活动 特色项目 新闻动态 关于我们

IBM “基于 Watson Assistant 的聊天机器人”大赛技术助攻

报名申请阶段	开发部署阶段	开发部署阶段	作品评审阶段
PDF 如何注册 IBM Cloud 账户及使用 promotion code? (406KB)	PDF 如何使用 Watson Assistant 快速创建一个聊天机器人 (663KB)	PDF 如何将你的聊天机器人绑定到一个网页应用中 (980KB)	PDF 如何在 ifundIT 平台上展示项目及投票

基于 IBM Cloud 搭建网页聊天机器人

IBM 中国技术专家亲自录制演示视频，中文讲解，教你如何一步步注册 IBM 云平台，并用 Watson Assistant 创建聊天机器人，最后整合到页面中。

Dashboard

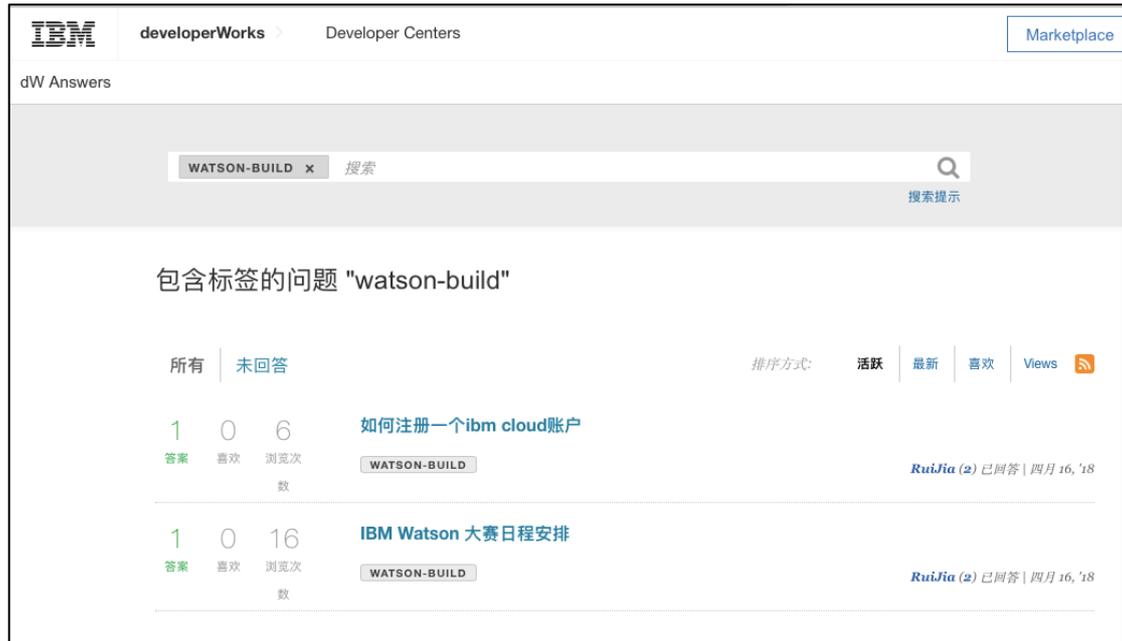
Cloud Family Apps

Cloud Family Services

GitHub today

- 比赛过程线上答疑-dw answer 平台

https://developer.ibm.com/cn_answers/topics/watson-build/



The screenshot shows the IBM DeveloperWorks Answers page for the topic 'watson-build'. The page header includes the IBM logo, 'developerWorks', and 'Developer Centers'. A search bar at the top contains 'WATSON-BUILD' and a search icon. Below the search bar, the page title is '包含标签的问题 "watson-build"'. There are two tabs: '所有' (All) and '未回答' (Unanswered). The sorting options are '排序方式: 活跃 | 最新 | 喜欢 | Views'. Two questions are listed:

答案数	喜欢数	浏览次数	问题标题	回答者	回答时间
1	0	6	如何注册一个ibm cloud账户	RuiJia (2)	已回答 四月 16, '18
1	0	16	IBM Watson 大赛日程安排	RuiJia (2)	已回答 四月 16, '18

- 预报名及比赛全程互动答疑群:



扫码加入预报名群

9.2 技术培训计划:

时间: 4月下旬—5月中旬

计划: 4月中旬公布线下宣讲名单, 5月上旬进行线上宣讲及培训。

10. 奖项和奖金设置及相关奖励计划

以参赛团队为单位:

奖项名称	奖项内容
综合优胜奖 (*10)	<ul style="list-style-type: none">● 获得 10000 元综合优胜奖励金● 颁发 IBM Watson build 大赛综合优胜荣誉证书● IBM 秋招面试直通车● IBM 官网推荐作品

*预知大赛更多详情，敬请关注“IBM 校园行”公众号

